

Xana Menéndez Prendes
French, Hispanic, and Italian Studies
University of British Columbia

“La construcción del discurso político de Dalí en el *Dalí News*”

Salvador Dalí publicó en su etapa en Nueva York dos ediciones de un periódico que llamó *Dalí News*. Estos números aparecieron en 1945 y en 1947 respectivamente. Teniendo en cuenta los análisis de Krauss y Berger sobre la imagen, analizo las estrategias que utiliza Dalí para construir el periódico como un lienzo donde escribe “fotografías y dibujos” y “pinta palabras”. El texto escrito complementa a la imagen y no al revés. Dalí crea un periódico propagandístico, que opera como un fotomontaje y como un collage. En este trabajo demuestro que existe un discurso político implícito en estas dos publicaciones.

Tanto el collage como el fotomontaje nacen con un fin político y Dalí se sirve de estos mecanismos que no fijan un sentido sino sentidos abiertos para publicar mensajes ambiguos. Dalí hace un collage de soportes gráficos y textuales donde mezcla mensajes que dependen de la relación entre aquel que mira y los elementos observados; la mirada, el ojo que sabe ver a Dalí y ver como Dalí es la clave. No hay que olvidar también que Dalí utiliza un periódico; un medio que siempre mantiene una supuesta posición política neutral muy cuestionable. Su exposición pública de mensajes ambiguos dentro de un periódico no deja de ser un gesto anárquico. Dalí está parodiando el periódico a la vez que quiere dar a conocer una posición ideológica.

Salvador Dalí y Gala abandonan Francia en 1940 y ese año se dirigen a Nueva York, tras la inminente entrada de las tropas alemanas a Francia en la Segunda Guerra Mundial. Durante esta etapa, que dura hasta 1948, año en el que vuelve a España, escribe *Vida secreta de Salvador Dalí* (1942) y su novela *Rostrros ocultos* (1944), ambas claves para entender el proyecto vital del artista en ese momento.

En este periodo, Dalí está en medio de un proceso creativo en el que le preocupa que quede un conocimiento biográfico concreto de su persona y es, a los 37 años, cuando escribe su biografía, como él explica, por necesidad: “Era necesario a toda costa que cambiara de piel que cediera esta gastada epidermis que me he vestido, ocultando, mostrado, con que luché y triunfé, por esa otra piel nueva, carne de mi deseo, de mi inminente renacimiento, que empezará al día siguiente al que aparezca este libro” (422-423).

Dalí hace referencia constante en clave a la Guerra Civil española en este periodo, pero su posición política no ha sido clarificada por la crítica. Unos han asegurado que era apolítico mientras otros han hablado de su filiación fascista. El debate continúa en la actualidad. Por ejemplo, en un estudio encargado en 2016 por la alcaldesa de Madrid, Manuela Carmena, a la Cátedra de Memoria Histórica de la Universidad Complutense de Madrid, para elaborar una lista de los nombres de calles franquistas que habría que retirar del callejero madrileño, incluía el nombre de Salvador Dalí.

Existe en Salvador Dalí una tendencia clara a la divinidad, a esa creencia de ser el elegido para salvar el mundo; de ahí su interés por la monarquía que expresa en *Vida Secreta* y mantiene en también en el *Dalí News* de una manera implícita:

Los gobernantes debían limitarse a ejercer su poder con el máximo de autoridad, y el pueblo debía derribarlos o someterse a ellos. De esta acción y reacción puede surgir una forma o estructura espiritual –y no una organización, racional, mecánica y burocrática--. Esta última conducirá directamente a la despersonalización y a la mediocridad. Pero, también, añadí, hay una posibilidad, utópica pero tentadora: un anarquista rey absoluto (553-554).

Salvador Dalí no estaba desconectado de los pensamientos del momento. Tras la primera Guerra Mundial, los intelectuales y las élites también asumieron el radicalismo imperante en Europa como positivo; ya que significaba la ruptura con los valores reclamados por la burguesía. De acuerdo con Hannah Arendt en *Los orígenes del totalitarismo*: “Se hallaban satisfechos de su adhesión a todo lo que la sociedad respetable había vetado, al margen de la teoría o del contenido, y elevaron la crueldad a la categoría de una virtud principal porque contradecía la hipocresía humanitaria y liberal de la sociedad” (502). Dalí también vio venir las guerras, las profetizó en sus cuadros y las entendió como una consecuencia inevitable de la sociedad. Por lo tanto, con el fin de la Guerra, Salvador Dalí cree que existe una esperanza para la sociedad que reclama en su primer periódico y que retoma en el segundo, desencantado con el devenir del gobierno capitalista americano.

En contraposición a las ideas de Rosalind Kraus que en su artículo “The Photographic Condition of Surrealism” afirma que el surrealismo, y por tanto Dalí, utiliza el carácter documental de la fotografía para crear la paradoja de convertir a la fotografía en icono; en representación (27), Dalí parte del mismo concepto de la fotografía como índice para plasmar una representación de la realidad que es la pintura. Utiliza la fotografía como realidad de una representación. Dalí utiliza los mecanismos del fotomontaje dadaísta, que une diferentes realidades o representaciones de realidades y sus significados para conseguir un significado nuevo más profundo. El fotomontaje surrealista se sirve de los vacíos para representar la realidad; Dalí los utiliza para crear realidad. Hace lo contrario, desde la representación va a la realidad, o lo que es lo mismo, desde el icono llega al índice. Dalí crea nuevos significados partiendo de la representación que paradójicamente le ofrece la fotografía como veremos en este estudio.

El primer *Dalí News* ve la luz el 20 de noviembre de 1945 con apariencia de cualquier diario de la época, con una tipografía similar a la usada por el *Daily Mail* o el *New York Times*. Salvador Dalí lo utiliza como excusa para promocionar su próxima exposición en la ciudad americana, al igual que su segundo número.

“Salvador Dalí abre su exposición esta tarde a las 16 horas en la galería Bignon. East 32 con la calle 57”. Este texto aparece en la parte izquierda en una caja del periódico en la portada de su diario.¹ El artista exagera a modo de parodia la palabra “Extra” que sitúa en la izquierda en un tamaño superior al de cualquier diario normal y más propio del siglo XIX. El titular principal “Dalí triunfa en apoteosis de Homero. Richard Wagner asesinado”.

Dalí selecciona esa parte del cuadro y no otra focalizando el avión por una razón: está haciendo un fotomontaje con la página. La palabra funciona de marco y opera subordinado a la imagen que cambia el significado del texto. Los focos de la imagen, siguiendo los puntos estratégicos de un periódico son Extra – Dalí – Avión – Homero. Dalí selecciona un fragmento de un todo (su cuadro) para incrustarlo dentro de una portada y para modificar el mensaje como en un fotomontaje. Descontextualiza la fotografía de un fragmento de su cuadro y consigue que la fotografía no acompañe al texto. Las palabras y la fotografía crean un nuevo significado (explicar en la imagen). El avión de guerra dentro de un útero es a la vez una cara –una cara que puede recordar a Hitler, o a Franco—. El inicio de una nueva etapa, aunque el avión, símbolo además de los *deseos carnales, es la resurrección*. Para Dalí la aviación es “la expresión más espectacular del instinto sexual”. El avión que todavía está atrapado. Dalí renace tras la guerra. El mensaje sería: importante, Dalí, hijo de los rehenes de la guerra va a nacer o a renacer (Homero en griego significa “hijo de rehenes de la guerra”). Salvador Dalí ha

¹ Caja: en lenguaje periodístico hace referencia a la maquetación de las noticias que se incluyen en los diarios que van contenidas en diferentes cajas, usualmente cerrada con líneas.

visto su vida condicionada a la guerra, una guerra que, necesaria o no, ha terminado con explosión atómica que trae una nueva era.

Dalí también utiliza todos los significados de la palabra Homero: el hombre que no ve, el poeta ciego, que podría guardar relación con su idea de ver o no ver como el mismo articula en "Camuflaje para la guerra total": "Ser o no ser (Shakespeare). Ver o no ver (Dalí). Esta es la cuestión o más bien el problema" (496). Con esta portada, Dalí anuncia su renacimiento y su posición de narrador de los hechos acontecidos. En la misma dirección que su *Vida secreta*, Dalí busca cerrar un capítulo de la historia para empezar uno nuevo, después de haber escrito la novela de la guerra, tras el fin de la IIGM, llega el nuevo periodo de Dalí, la era atómica. Dalí es el nuevo mesías, el salvador.

En el mismo número, aparece la fotografía del cuadro *Mi mujer desnuda mirando su propio cuerpo transformarse en escalones, tres vertebrae de una columna, cielo y arquitectura* (1945). El pie de foto es "Sports", en mayúsculas y con una tipología mayor de lo normal y está realzado en negrita. John Berger, en su artículo "Apariencias", inserta la fotografía de un grupo de jóvenes, podríamos pensar que nazis por su indumentaria; que llevan papeles, libros y sonríen, la imagen por si sola llevaría a infinidad de interpretaciones, pero como sugiere Berger: "[n]ecesitamos de un título para comprender la significación del suceso. "Nazis quemando libros". Y la significación de la historia que no necesariamente se da por supuesto" (86), esta necesidad de palabra puede significar a su vez que existe una posibilidad de significar ambigua por parte de la fotografía cuando aparece sin contexto. Berger plantea que "podría ofrecer a la fotografía un medio único de expresión. ¿Podría esta ambigüedad sugerir otra manera de contar?" (88). Desde mi punto de vista, creo que el pie de foto confronta el significado de la fotografía con la significación inicial y la dada por la letra,

en este caso, el pie da el contexto de la fotografía y su ambigüedad, al desposeerla de su pie habitual, es lo que explota Dalí para crear un nuevo mensaje.

La palabra funciona de pedestal donde se sitúa la fotografía. El pie de foto cambia el significado; el cuadro de Dalí muestra una desnudez, un busto clásico y una construcción que evoca a los templos griegos e introduce aquí la palabra deportes, que no deporte en singular; se puede deducir que está jugando con los significantes. El deporte como símbolo de paz: Los Juegos Olímpicos como unión del pueblo, el culto al cuerpo, lo clásico que representa el cuadro del cuerpo desnudo de Gala, de nuevo un fotomontaje que parte de la ambigüedad para crear un mensaje mediante la combinación anárquica de los elementos.²

El fotomontaje, como género artístico, tiene un inicio político, se ve claramente en los fotomontajes de John Heartfield, alemán comunista de padre anarquista. Heartfield lo utilizó como crítica política al servicio de la lucha de clases; por esta razón, el fotomontaje tiene una clara relación con la propaganda y el discurso político. Dalí se sirve del fotomontaje como propaganda de su propia persona. Pero también usa el fotomontaje en función política. Si Heartfield recorta escenas fotográficas y las coloca en una nueva discontinua e imprevisible que muestra un pensamiento político, Salvador Dalí hace lo mismo en el *Dalí News* y recorta la fotografía de su cuadro, lo inserta de manera inesperada en la sección de deportes para ofrecer un argumento que difiere completamente del de ambos símbolos por separado.

Berger establece una diferenciación entre la fotografía y el dibujo: “La fotografía a diferencia del dibujo, no posee un lenguaje. La imagen fotográfica se produce instantáneamente mediante la reflexión de la luz; su figuración no está impregnada de experiencia ni de consciencia” (89). Por esa misma razón Dalí necesita del dibujo para

² Los juegos olímpicos de 1944 se suspendieron por la II Guerra Mundial. Londres era la capital elegida para la celebración. En 1945, y tras el fin de la guerra se decidió que las Olimpiadas de 1948 se celebraran en la capital inglesa.

configurar su periódico. El dibujo es un medio que el artista domina y que puede configurar a su antojo y se sirve de él para presentar la modificación consciente, pero también la inconsciente. El dibujo llega en el *Dalí News* donde la fotografía no llega.

Dalí escribe un periódico real, y como tal tiene cabecera y marca. El *Dalí News*, monarca de los diarios tiene a su vez un escudo que recuerda al catalán y que tiene un lazo que va de izquierda a derecha donde se lee en la izquierda “Gala” y a la derecha “primero”.³ De esta manera, Dalí presenta un periódico monárquico, catalán (español) y con Gala como lema y con una estructura completamente anárquica pero estéticamente bella. Sólo con el escudo, Dalí se describe así mismo.⁴

Este escudo encaja perfectamente dentro del análisis anterior de la portada y no es otra cosa que una reafirmación de sí mismo y de su proyecto de Dalí: monárquico, catalán y anarquista. Cataluña hace referencia al carácter anarquista de Dalí que el mismo describe cuando habla de la región española: “[e]ntramos en el paisaje de Cataluña, la convulsión y la anarquía más delirantes reinan de forma absoluta” (1224); el escudo es, sin duda, una representación de un pensamiento político que, verdadero o no, se puede apreciar, como sostengo con este trabajo, a través de una lectura combinada del dibujo, la palabra y la fotografía.

Conclusiones

De acuerdo con este análisis, Dalí construye discursos ocultos a través del montaje fotográfico y el collage como si fuese un palimpsesto, donde los discursos se

³ Es importante señalar que el escudo catalán no es oficial, pero que sin embargo es el segundo más antiguo de Europa. La corona es el timbre que marca la soberanía que en este caso era de los condes de Barcelona que al igual que los reyes tenían soberanía sobre el Principado de Cataluña. Para más información sobre la descripción del escudo:

<http://heraldicacatalana.blogspot.ca/2010/06/el-escudo-de-cataluna.html>

⁴ Dalí escribe sobre la leyenda del origen del escudo catalán un guion que nunca se realizó en los años 50. Que aparece en el volumen III de Obras completas de Salvador Dalí (1231).

superponen generando diferentes significados dependiendo de las combinaciones entre fotografía-texto-dibujo.

Analizar los *Dalí News* a través de esta triple perspectiva, en la que los significados se construyen como palimpsesto, puede extrapolarse a otras obras de Dalí. Por ejemplo, en *Vida Secreta*, se pueden analizar los dibujos y las fotografías que aparecen en relación al texto. El mensaje oculto está ahí, esperando ser interpretado.

Tal vez no sea posible afirmar cuál es la ideología política de Salvador Dalí a ciencia cierta; pero, después de este análisis se puede hacer una aproximación a su pensamiento crítico y a su idea de sociedad, basada en una monarquía cultural posiblemente anárquica, con todo lo contradictorio y utópico que pueda parecer.