

# **Google también apuesta por el mercado hispano**

!Continuemos! (pp. 174-175)

## Una llamada muy breve

Mark López está muy ocupado (*tiene mucho trabajo*) y solamente puede hablar con usted por 5 minutos.

¿Qué productos/servicios **le aconsejaría** (sugeriría, diría) que promocionara para la comunidad de hispanos en Estados Unidos a través de la internet?  
¿por qué?

¿Qué productos serían más populares dentro de las mujeres latinoamericanas en Estados Unidos? ¿y entre los hombres? ¿por qué?

# Lo que piensa Mark

Imagínese que usted es Mark López y piensa en su nuevo proyecto con Google: entrar con las empresas en el mercado hispano en Estados Unidos.

Complete las siguientes ideas usando su imaginación.

1. Me alegro que el 70% de los hispanos ...
2. Espero que la comunidad hispana ...
3. Sugiero que Google ...
4. Temo que las personas mayores de 49 años ...
5. Ojalá que mi oficina en Miami ...
6. Es probable que la influencia de los hispanos ...
7. Comparando mis condiciones laborales en *Terra* y *AOL*, poder ser que en Google ...

## Qué es posible que ocurra (*suced*a, *pase*)?

Use las ideas de la lectura “Google también ...” para expresar duda, incredulidad y negación. Use su creatividad.

1. “Cada vez más hispanos adquieren más productos y su influencia como consumidores crece”. Es probable que ... .
2. “Siete de cada diez hispanos utiliza buscadores varias veces al día”. Es posible que ... .
3. “La contratación de Mark coincide con la apertura de una nueva oficina de Google en Miami”. Puede ser que ... .
4. “El objetivo clave de las empresas es llegar al grupo de hispanos más jóvenes”. No creo que ... .

# Inferencias

¿Qué podemos inferir (*deducir, concluir, entender*) después de leer el texto? Lea cada afirmación cuidadosamente. Luego responda las pregunta oralmente.

1. “La empresa *Google* **contrató** al español Mark López”. ¿Qué podemos inferir del nivel profesional de Mark?
2. “El 78% de los hispanos **utiliza la internet** como su **f fuente principal** de información”. ¿Qué podemos deducir de la internet dentro de los hispanos?
3. “Seis de cada diez hispanos **compran un producto** en las tiendas después de **verlo anunciado** en la red”. ¿Qué pueden concluir las empresas?
4. “López tiene **más de diez años de experiencia** en empresas de tecnología”. ¿Qué podemos deducir sobre el conocimiento de Mark?
5. “El público hispano de interés para las empresas **tiene entre 18 y 49 años.**” ¿Qué podemos inferir respecto a la población?
6. “Google **abre una oficina** en Miami”. ¿Qué podemos entender respecto a esta ciudad?